

La société Natilia fait flèche de tout bois



La charpente, les murs et les menuiseries extérieurs sont conçus par POBI, (usine intégrée à Natilia) dont le savoir-faire de charpentier remonte à 1929. Les murs intègrent les isolations intérieures et extérieures, l'étanchéité et les menuiseries. Le montage complet d'une maison peut être réalisé très rapidement, en un seul jour

En chiffres

- CA de AST-Groupe (intégrant Natilia) **105,1 M€**
- Réseau Natilia **32 agences en France et 8 autres ouvriront d'ici la fin de l'année**
- Date de création **2009**

Spécialisée dans la fabrication de maisons ossature bois, la marque Natilia dispose d'une usine POBI (Panneaux Ossature Bois Industrialisés). Un outil industriel performant dédié à la fabrication de ses maisons. Qui commencent à prendre racine sur le Vaucluse.

Situé dans la Nièvre (58) à La Charité-sur-Loire, POBI, l'usine de Natilia, a la capacité de produire dix maisons par jour. Soit un mur toutes les neuf minutes. Qui dit mieux ? Charpente, murs, menuiseries extérieurs sont également conçus par POBI... Les murs intègrent isolations intérieures et extérieures, étanchéité et menuiseries.

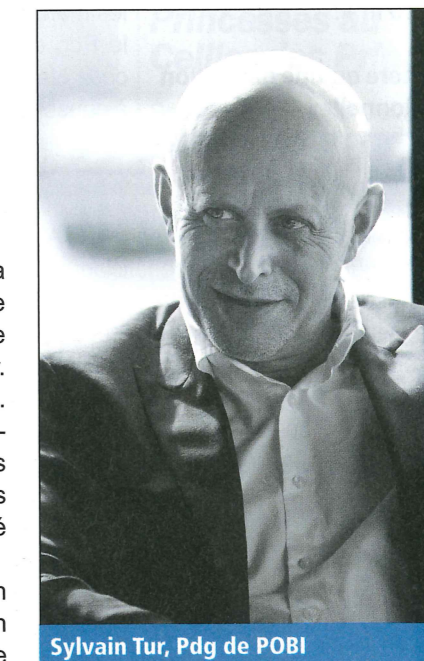
«Le montage complet d'une maison peut être réalisé très rapidement, en l'espace d'une seule journée», souligne

Sylvain Tur, le Pdg de POBI. Montée et assemblée hors d'eau hors d'air en 24 heures, la maison Natilia ! Un exploit. Reste le second oeuvre et les finitions à réaliser. «Il faut alors compter deux à trois mois. Cette rapidité de montage fait la force des maisons ossature bois Natilia» commente M. Tur.

Un délai record par rapport aux maisons traditionnelles. Ce qui permet, entre autres, à l'enseigne d'enregistrer une «progression constante de ses ventes». Et de capter, ces dernières années un volume clientèle de plus en plus important. Selon le cabinet d'expertise Xerfi (lire encadré), les mises en chantier de ces maisons ont bondi de 400 % entre 2001 et 2011. Si les habitations en bois représentent 10,4 % de l'ensemble des mises en chantier en 2014, Natilia a réalisé, pour sa part, «315 ventes sur l'année 2015. Une hausse de 14% par rapport à 2014,» indique Sylvain Tur.

Sur le Vaucluse...

Parmi la trentaine d'agences du réseau Natilia, déployée sur l'Hexagone, une agence à Monteux. Qui se porte pas si mal.



Sylvain Tur, Pdg de POBI

«Nous avons réalisé vingt ventes en 2014 et vingt-six l'an dernier», précise le Pdg de POBI.

Malgré tout, au début de l'aventure vauclusienne, les dirigeants de la marque avaient une «appréhension» quant à l'esprit vauclusien soi-disant plus attaché au parpaing qu'au bois. Finalement, le sudiste du 84 n'est pas aussi adorateur de la brique qu'on pourrait le croire. «Le département est porteur. Nous fondons beaucoup d'espoirs concernant la progression de notre activité sur le Vaucluse.»

En 2009, 3% des permis de construire dans le département concernaient des Mob. «Depuis le marché connaît une hausse régulière», poursuit le Pdg de POBI - sans pour autant avancer de pourcentage actualisé.

Outre le délai de livraison (cinq semaines), le côté emblématique de l'éco-construction de la matière qu'est le bois, les questions énergétique et environnementale pèsent aussi sur la décision d'un futur propriétaire. Surtout quand ce dernier apprend les résultats d'une étude menée par Codem-le Batlab (1) en juin 2015 :

les murs POBI sont notamment 60% moins impactant sur le changement climatique et 30% moins impactant sur l'épuisement des ressources que les murs traditionnels. En sus, l'agence de Monteux soutient qu'avec une maison Natilia, vous dépenserez seulement «300 € de chauffage à l'année pour 100 m²».

Plus chère qu'une habitation «traditionnelle» ?



Sylvain Tur affirme que le coût d'une Mob n'est pas plus élevé que celui d'une maison dite «traditionnelle». Incluant la réglementation thermique, les options qui vont avec, le prix moyen s'établit entre 1 250 et 1 300 euros le mètre carré. «Ce qui est équivalent au tarif pratiqué dans le traditionnel dont les prix varient selon les régions, les marchés locaux», souligne le Pdg de POBI. Néanmoins, chez Natilia, le m² peut varier à cause du transport et du lieu

où vous avez fait l'acquisition de votre terrain. En clair : habiter non loin de l'usine POBI, ça peut représenter un avantage. Malgré cet écart, force est d'admettre que la Mob du constructeur national affiche des atouts... qui envoient du bois.

TF

(1) Centre de transfert spécialisé dans le développement de produits innovants pour la construction et la rénovation.

Depuis le début des années 2000, le marché de la construction de bois est en expansion. Ce matériau procure de nombreux avantages. En plus d'être respirante, la toiture en bois est légère, insensible au gel, à la grêle et à la pluie, elle fixe le CO₂, absorbe la vapeur, ne produit aucune émanation toxique et est renouvelable et recyclable en fin de vie

Une marque d'un promoteur d'envergure

La franchise Natilia est une marque d'AST-Groupe, promoteur, constructeur et aménageur bénéficiant de plus de 20 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles. Le groupe est 3^{ème} constructeur national et 1^{er} réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque Natilia.

Créée en 1993 et lancée en franchise en 2009, Natilia compte plus de 32 implantations couvrant l'ensemble du territoire français. Son objectif : se positionner comme précurseur de la maison environnementale en France et ainsi permettre au plus grand nombre d'accéder à un habitat écologique.

Il y a quelques semaines, Xerfi, le cabinet d'analyse indépendant spécialisé dans l'élaboration d'études stratégiques, a placé Natilia comme étant «l'enseigne la plus importante dans la construction

de maisons en bois» notamment par le développement de son réseau de franchises qui compte à ce jour trente-deux agences avec un objectif de huit nouvelles implantations sur 2016.

L'étude cite également les efforts entrepris par l'enseigne pour réduire considérablement ses délais de livraison permettant actuellement de livrer une maison ossature bois en seulement 5 semaines grâce à son investissement dans un nouvel outil industriel (POBI) ayant la capacité de produire dix maisons par jour.

L'accélération de l'activité d'AST Groupe au 4^{ème} trimestre 2015 (+14,3%) permet au chiffre d'affaires 2015 de s'inscrire comme prévu à 105,1 M€. De son côté, les redevances et royalties Natilia enregistrent une belle progression de 20% à 3 M€ contre 2,5 M€ en 2014. La faible part des reprises de chantiers des franchisés défectueux (0,2 M€) confirme la solidité du réseau qui contribuera à l'amélioration de la rentabilité en 2015.